



GOES. Eigenaar Marco Visser van speelgoedwinkel Vissertoys in Goes doet in december goede zaken. „Door internet staan de prijzen onder druk. We proberen ons te onderscheiden met speelgoed dat je bij grote ketens niet kunt kopen, zoals modelbouw.” beeld RD, Henk Visscher

Keuzestress in drukke speelgoedwinkel

Corina Schipaanboord

GOES. Alleen al in de etalage staat –in een laagje sneeuw– genoeg om het winkelende publiek een flinke dosis keuzestress te bezorgen. De winkeldeur van Vissertoys aan de kade in Goes gaat steeds krakend open. Weer een potentiële klant.

Door deze deur stap je een prachtig historisch pand binnen. De grote, donkergroen geverfde balken en stenen vloer geven het een gezellige uitstraling. Je weet bijna niet waar je moet kijken, zo veel speelgoed staat er tot aan het plafond uitgesteld. Poppenspullen, verkleedssets, tasje en houten speelgoed in allerlei vormen en maten.

Een echtpaar buigt zich, daags voor Kerst, over de hoek waar paardenspullen van Schleich opgesteld staan. Hun dochtertje Inde bekijkt alles opgetogen. „Oh, mama, dit is gaaf!” Ze wijst op een paardenwasplaats en even later op een aantal medailles en een beker. „Ja, dat zijn prijzen. Die kun je winnen als je goed gegalopeerd hebt”, zegt Marco Visser, eigenaar

van de winkel, glimlachend. De moeder legt uit dat ze op zoek zijn naar kerstcadeautjes en dat Inde zelf iets mag kopen van haar verjaardagsgeld. Dat kost de nodige tijd, want ze ziet zo veel moois.

Echtpaar Goedhart uit Ovezande wil de winkel net verlaten. „We zoeken cadeautjes voor onze kleinkinderen van vier en vijf maanden en houden niet van speelgoed met batterijen en geluid. In deze winkel hebben ze daarvoor een geschikt assortiment. We willen iets waar ze echt iets aan hebben, maar we merken dat we er aardig uit zijn geraakt. We zijn al lang niet

„Dit jaar loopt de knikkerbaan van Hubelino goed, die kun je combineren met Duplo”

meer in speelgoedwinkels geweest. Nu kopen we nog niets; eerst overleggen met onze kinderen.”

Visser pakt ondertussen een geel bord dat waarschuwt voor gladheid en zet het buiten bij het

serie Decemberdrukte

Voor veel sectoren is de laatste maand van het jaar extra druk. In deze zesdelige serie aandacht voor de decemberdrukte. Morgen deel 5: de poolier.

stoeptje. „Het weer is niet gunstig voor mij vandaag,” zegt hij, wijzend op de sombere lucht waaruit het miezert. „Ik zit net buiten het centrum van de winkelstad en met dit weer komen mensen minder snel mijn kant op.” Toch blijven de klanten binnendruppelen.

„Dit is een familiebedrijf uit 1836, maar speelgoed is eigenlijk geen goede handel meer”, aldus Visser. „Door internet staan de prijzen onder druk. Om toch rond te kunnen komen, hebben wij ook een webshop. Verder onderscheiden wij ons door een afwijkend assortiment. Wij verkopen wat je bij de grote ketens niet kunt vinden, zoals houten speelgoed en modelbouw. In december is het gelukkig altijd lekker druk. Dit jaar loopt de knikkerbaan van Hubelino heel

goed. Die kun je combineren met Duplo, en daar hebben veel mensen bakken van staan.”

Een man komt de winkel binnen. Hij is duidelijk een beetje gehaast en weet precies wat hij zoekt. „Een modelbouwbroemmertje als cadeau voor mijn broertje. Hier hebben ze het merk waar hij vroeger op reed.” Martin van de Berge uit Hansweert begeeft zich via een trapje naar de achterkant van de winkel. „Ik zoek een cadeau voor mijn schoonvader. Hij heeft een trambaan en ik wil daar wat figuurtjes zoals autootjes en huisjes bij kopen.”

Echtpaar Van Baardewijk loopt wat minder zelfverzekerd door de winkel. „We zoeken iets voor onze dochters van 12 en 13 jaar, maar hebben nog niets in gedachten. Er is hier heel veel, dus dat gaat vast een moeilijke keuze worden.”

Ook Bernadette van Steijn brengt een bezoekje met haar man en zoontje. „Onze zoon is binnenkort jarig en we zijn ons aan het oriënteren. Aan kerstcadeautjes doen we niet, want die horen niet bij Kerst. We gaan dan naar de kerk om de geboorte van de Heere Jezus te vieren.”

„Groenteconserven vaak gesuikerd”

DEN HAAG (ANP). Aan bijna de helft (46 procent) van de groenten in pot of blik wordt suiker toegevoegd, blijkt uit een vandaag verschenen onderzoek van voedselwaakhond foodwatch. De organisatie onderzocht het assortiment groenteconserven van de vier grootste supermarkten, Albert Heijn, Jumbo, Lidl en ALDI. Daaruit blijkt dat aan 79 van de 170 blikken en potten groenten suikers waren toegevoegd. Dat geldt ook voor biologische groenten.

Italiaanse justitie wil Shell vervolgen

MILAAN (ANP). De Italiaanse justitie wil Shell vervolgen wegens een omkopingsaffaire rond de toekenning van een oliecontract in Nigeria. Dat bleek vandaag uit stukken die het Italiaanse openbaar ministerie bij de rechtbank in Milaan heeft ingediend. Shell en het Italiaanse olieconcern Eni ontkennen de beschuldigingen. Het gaat om een oliedeal uit 2011 ter waarde van zo'n 1 miljard euro tussen Shell en Eni. Daarbij zou een voormalige minister zijn omgekocht.

Vervoersverbod rond Biddinghuizen voorbij

BIDDINGHUIZEN (RD). Het vervoersverbod vanwege een uitbraak van vogelgriep in Biddinghuizen (gemeente Dronten) is vandaag ingetrokken, maakte het ministerie van Economische Zaken bekend. Het vervoersverbod werd op 26 november van kracht na een uitbraak van vogelgriep op een bedrijf met vleesenden. Rond het Duitse Rees, net over de grens, is sinds gisteren het vervoer met pluimvee verboden nadat er bij een bedrijf vogelgriep is geconstateerd.

„Terminalbedrijven gaan samenwerken”

AMSTERDAM (ANP). Vijf mondiale terminalbedrijven en Havenbedrijf Rotterdam hebben een samenwerkingsovereenkomst gesloten. Daarmee willen ze beter kunnen inspelen op de schaalvergroting onder hun belangrijkste klanten, de rederijen. Dat meldde Het Financieel Dagblad vandaag op basis van documenten die zijn voorgelegd aan Amerikaanse toezichthouders. De overeenkomst richt zich in eerste instantie op Amerikaanse terminals.

Luxemburg scherp belastingregels aan

LUXEMBURG (RD). Luxemburg scherp de belastingregels voor multinationals aan. Daardoor wordt een route die veel grote bedrijven gebruiken om belasting te ontwijken – zogeheten brievenbusfirma's – minder aantrekkelijk. Na de jaarwisseling moeten de activiteiten die financieringsonderdelen van grote bedrijven uitvoeren voor het moederbedrijf tegen marktconforme tarieven worden uitgevoerd, zo maakte de Luxemburgse belastingdienst gisteren bekend.

Zuivelreus verlaagt melkprijs

Redactie economie

AMERSFOORT. Zuivelreus FrieslandCampina heeft de zogeheten garantiëprijs voor boerderijmelk die de aangesloten boeren in januari leveren gisteren vastgesteld op 34,50 euro per 100 kilo.

Dat is een daling van 3 euro vergeleken met december. In die maand was er echter een correctie van 3,50 euro opgenomen vanwege te laag ingeschatte melkprijzen van de zogeheten referentiebedrijven in de maanden daarvoor.

FrieslandCampina stemt zijn garantiëprijs – een basisprijs voor

melk van standaardkwaliteit – af op de verwachte melkprijzen die enkele andere Europese zuivelbedrijven aan hun boeren uitbetalen.

De nieuwe melkprijs is nog altijd 1,50 euro hoger dan de novemberprijs. Het zuivelconcern, dat 80 procent van de Nederlandse boerderijmelk verwerkt, verwacht dat de prijzen van zogeheten basisproducten op de internationale zuivelmarkt de komende tijd nog licht door zullen stijgen.

De garantiëprijs voor biologische melk gaat in januari met 1,50 euro omlaag naar 48,00 euro per 100 kilo.



AMERSFOORT. De garantiëprijs voor in januari geleverde melk is door FrieslandCampina vastgesteld op 34,50 euro per 100 kilo. beeld ANP, Koen Suyk